附件 5：

海南大学志愿服务先进集体评选细则

|  |  |
| --- | --- |
| **志愿者****队伍建设** **（5 分）** | 志愿者队伍相对稳定，队伍中志愿者登记数量不少于学院人数 100%。（5 分） |
| **组织建设****与制度管理****（25 分）** | 组织成立 1 年（含 1 年）以上（2019年新设学院可忽略时间限制），无任何不良记录，时长添加无违规操作，公信力、影响力强。（5 分） |
| 围绕学校志愿服务相关规定、组织架构、管理办法、活动计划等内容，完善自身制度建设，有稳定资金来源。（10 分） |
| 与校外单位合作需签订《志愿活动外出协议书》、《志愿者安全承诺书》，在活动前组织安全教育，并为志愿者购买保险。活动结束获得相关单位反馈。（10 分） |
| **服务目标****及对象****（20 分）** | 志愿服务具有清晰的短期和长期工作目标，制定年度工作计划书，志愿服务目标设计符合受益对象的需求和需要，符合客观实际，实施过程突出志愿服务特色，形成一定的社会功能。 （10 分） |
| 推动志愿服务常态化项目建设，每年创建志愿服务基地或站点不少于 2 家。 （5 分） |
| 提升志愿服务专业化水平、发挥院系专业特长，设计专业志愿服务项目深入社区、乡镇开展专业志愿服务活动。（5 分） |
| **校内志愿****活动参与度****（10 分）** | 积极参加志愿服务项目大赛，每年参赛推报至学校的志愿项目不少于 1 个。（5 分） |
| 积极配合学校志愿服务日常工作，每年承办或参加学校组织的志愿项目不少于 10个，团体内每名注册志愿者全年服务时长不少于20小时。（5 分） |
| **社会成效****（15 分）** | 志愿服务参与广泛，志愿者能从中受益且反馈良好。（5 分） |
| 志愿项目曾获省级以上新闻媒体或单位正面报道或荣誉表彰，社会反响好。（10 分） |
| **可行性与创新性（10 分）** | 志愿项目具有示范性、创新性、可复制性、可操作性。（5 分） |
| 志愿项目发展有一定社会影响力、公信力，动员社会资源的能力较强，且有配套资金。（5 分） |
| **材料内容****（15 分）** | 申报材料、视频、PPT等内容丰富、形式创新，制作规范等。 （15 分） |