**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2017年第六届阿克苏诺贝尔中国大学生社会公益奖**

**宣传统计表**

一切宣传、传播活动将作为组委会评定入围社团的参考因素

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 　 | 社团名称 | 　 |
| **社团宣传系统** |
| 项目宣传影响人数 | 　 |
| 宣传新闻数量 |  |
| 新闻阅读量 |  |
| 新闻点赞数 |  |
| 新闻转发量 |  |
| 新闻评论量 |  |
| 宣传渠道 | 微博账号：1.2.……微信公众号或个人账号：1.2.……其他渠道：例如BBS、校园广播等 |
| 宣传相关链接 | 1.2.…… |
| 宣传相关截图 | 包括但不限于新闻截图、微博截图、朋友圈截图等 |
| **关注公益奖新浪微博的社团成员微博账号及主页链接（至少20个）** |
| 序号 | 微博账号及链接 | 序号 | 微博账号及链接 |
| 1 |  | 11 | 　 |
| 2 |  | 12 | 　 |
| 3 |  | 13 | 　 |
| 4 |  | 14 | 　 |
| 5 |  | 15 | 　 |
| 6 |  | 16 | 　 |
| 7 |  | 17 | 　 |
| 8 |  | 18 | 　 |
| 9 |  | 19 | 　 |
| 10 |  | 20 | 　 |
| **社团或成员微博账号参与公益奖新浪微博互动截图** |
|  |