

# 共青团海南省委办公室

---

## 关于组织观看和宣传推广 “青春正能量”2019海南共青团微电影（微 视频）全国征集大赛优秀作品的通知

各市县、高校团委，省直机关团工委：

为继续在广大青少年中深入开展社会主义核心价值观教育实践活动，在省委宣传部的指导和支持下，我委举办了2019海南共青团微电影（微视频）全国征集大赛。

2019年，大赛紧贴庆祝五四运动一百周年、新中国成立70周年，脱贫攻坚、乡村振兴等党政工作中心，聚焦社会和青年关注热点，面向全国征集到1690余部优秀微电影、微视频作品。通过初审、官网投票、终审等环节，最终评选出获奖作品22部，这些作品生活化、艺术化、形象化地诠释了社会主义核心价值观的精神内涵，将作为引导海南青少年与祖国共成长、建功新时代的优秀教材在全省广大青少年中进行展播推广。为做好优秀获奖作品的观看、推广工作，现将有关事项通知如下：

### 一、大赛获奖作品组织观看及宣传推广工作要求

为在广大青少年中进一步培育和践行社会主义核心价值观，利用新媒体传播青春正能量，通过优秀微电影作品丰富青少年精神文化生活，让优秀的获奖作品所表现的积极进取的精神风貌感染更多人，不断扩大共青团组织在青少年中

的覆盖面和影响力，请各单位认真做好大赛获奖作品组织观看和推广宣传工作，具体要求如下：

### **（一）做好获奖作品合集的发放工作。**

团省委制作了《“青春正能量”2013-2019海南共青团微电影（微视频）全国征集大赛获奖作品合集》，并向各有关团组织进行了发放。各直属团组织要根据本地实际，做好获奖作品合集的发放工作，各市县团委要发放到乡镇一级团组织和辖区的主要学校团委，尽量做到每个基层团组织手上有作品、团员有观影。

### **（二）组织观看及宣传推广获奖作品。**

1. 组织集体观影。各级团组织要认真组织团干部和广大青少年观看2019年获奖作品，通过观看优秀微电影、微视频丰富广大青少年的精神文化生活，用微电影、微视频这种短小、精练、灵活的优秀文化产品传播青春正能量，深入实践社会主义核心价值观，市、县团委要组织直属团组织团员青年集体观影，地级市团委至少举办6场，县级市团委至少举办4场，并组织发动乡镇级基层团组织开展至少1场集体观影活动；各高校需做到学生观影覆盖率达100%。

2. 发动线上观影。团省委已将获奖作品统一上传到大赛官网（<http://dy19.hnyouth.top/>），各单位要积极发动团干部和广大青少年通过登录大赛官网，在线观看获奖作品。

3. 组织召开观影座谈会。各单位要在组织观影后适时召开观影座谈会、分享会，组织各地、各单位、各系统的青少年代表交流观影心得和学习体会，撰写心得体会。

4. 整合资源，形成宣传合力。各单位要充分整合自身资源，利用各单位内部宣传媒介进一步推广和宣传获奖作品。一是要利用团组织官方微信、微博对大赛获奖作品进行广泛

宣传和推广；二是要发动各地团干部、青联委员、志愿者等群体通过分享微电影相关微信链接、转发相关微博等方式对大赛获奖作品进行宣传和推广。

## 二、大赛获奖作品组织观看及宣传推广情况报送要求

各市县、高校团委及省直机关团工委，请分别于11月20日和12月20日前分两个阶段报送《获奖作品宣传推广情况统计表（省直机关）》（附件1）、《获奖作品宣传推广情况统计表（市县）》（附件2）、《获奖作品宣传推广情况统计表（高校）》（附件3）。各市县团委负责本地区（乡镇/区、中职中学）集中观影情况的统计和上报。

请于12月20日前，报送微电影推广情况说明（500字以内）及推广、宣传、集体观影等图片资料。

联系人：于亚楠

联系电话：65337207

邮箱：[xcb65337207@163.com](mailto:xcb65337207@163.com)

- 附件：1. 获奖作品宣传推广情况统计表（省直机关）  
2. 获奖作品宣传推广情况统计表（市县）  
3. 获奖作品宣传推广情况统计表（学校）



附件1

## 获奖作品宣传推广情况统计表（省直机关）

填报单位：

年 月 日

组织集体观影	观看影片数	场 次	参与人数
微博、微信推广	微博发布数	微信推荐数	
组织召开 座谈会	场次	参与人数	

填报人：

联系电话：

附件2

## 获奖作品宣传推广情况统计表（市县）

填报单位：

年 月 日

《获奖作品集》发放	数量	发放范围	
组织集体观影	观看影片数	场次	参与人数
微博、微信推广	微博发布数	微信推荐数	
组织召开座谈会	场次	参与人数	
其他途径的推广情况			

填报人：

联系电话：

附件3

## 获奖作品宣传推广情况统计表（学校）

填报学校：

年 月 日

学生总数		班级总数		
（一）集中观影开展情况				
	场次数	开展班级数	参与总人数	覆盖率
合计				
（二）观影座谈会开展情况				
	场次数	参与总人数		
合计				

填报人：

联系电话：