附件3

**2016年海南大学志愿服务项目大赛评分指标**

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **指标内容** |
| 项目  目标  明确 | 1.项目具有清晰的短期和长期工作目标，且有可行性 |
| 2.项目目标设计符合受益对象需求和需要，符合客观实际 |
| 3.项目实施过程突出志愿服务特色，符合志愿服务的基本要求，可形成一定社会功能 |
| 服务  内容  科学 | 1.项目立足党政关注、社会急需、青年能为，符合志愿服务特点和规律 |
| 2.项目内容详实，具有可行性 |
| 3.项目具有明确的受益对象、受益范围广，切实解决群众需求和需要，促进社会和谐 |
| 社会  成效  显著 | 1.项目具有创新性，工作思路、工作方式创意新颖并形成较好工作成效 |
| 2.与服务对象或单位建立长期稳定的服务关系，实现常态化发展 |
| 3.项目曾获新闻媒体正面报道或荣誉表彰，社会反响好 |
| 4.项目网络投票高，影响力和知名度高，群众认可 |
| 组织  管理  规范 | 1.项目有相关配套的管理、服务和运行机制，项目资金预算计划详细、合理，节约成本 |
| 2.项目具有稳定的工作团队，服务团队核心成员不少于10人，相对稳定且有一定专业性 |
| 1. 管理有序，志愿者招募动员、注册管理、服务记录、激励保障、宣传推广等工作机制健全 |
| 项目  发展  可持  续 | 1.项目具有可复制性、可操作性，简单易行，门槛较低 |
| 2.项目发展有一定社会影响力、公信力，动员社会资源的能力较强，且项目有配套资金 |
| 3.项目具有较强的示范性、可推广性 |