附件6

**2021年度“海南大学优秀团属融媒体平台”评选标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核项目 | 主要内容 | 考核详情 |
| 组织建设 | 简要介绍融媒体平台基本情况，包括组织机构、规章制度、培养方案、内部建设等。 | 有明确的主管或指导单位，持续运营1年以上，在学校有备案登记并按时年审。 |
| 有系统布局、分工明确的组织架构，拥有融媒体运营团队。建立清晰公正的规章制度和管理办法。 |
| 对组织成员有系统、全面的技能培训。有高效、合理的成员流动、晋升机制。 |
| 积极配合校团委相关工作安排。有其他值得推广的优秀组织建设模式。 |
| 宣传工作 | 简述平台日常宣传工作，包括原创内容生产情况、媒体平台运营情况、融媒体活动策划等。 | 舆论阵地布局完整，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 |
| 积极配合学校及校团委舆论引导工作，按要求参与学校融媒体矩阵联动工作。 |
| 具备内容原创能力，原创内容生产作品质量、发布频次、影响力等方面优异，拥有较高的转发量及浏览量。 |
| 微博、微信等融媒体平台运营模式创新，阅读量、粉丝存量有稳定增长。 |
| 能够定时更新内容，栏目形式多样、话题新颖、互动性强，紧扣“共青团”和“青年”两个基本点。 |
| 除微博、微信、QQ、官网以外，对其他媒体平台运营探索。 |
| 无不当报道、责任差错、抄袭行为、导向错误、负面舆论等情形发生，无仿冒账号、“僵尸账号”等情形出现。 |
| 发布内容被权威媒体和官方媒体引用或转发。 |
| 品牌活动 | 积极开展各项品牌校园文化活动，并在校内外具有一定影响力。 | 定期进行融媒体活动策划、联动、实施。 |
| 积极开展及配合宣传各类精品校园活动，丰富学生校园生活、营造良好校园舆论氛围。 |
| 品牌活动在校内外具有一定影响力及公信力。并受到社会媒体报道、传播。在校内校外有良好的形象和影响力，具有思想引领和导向性作用。 |